

Regulamin promocji Oceń dekorację i wygraj telewizor LCD 32" Samsung

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Promocja „Oceń dekorację i wygraj Telewizor LCD 32" Samsung” organizowana jest przez Marka Korbusa, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą DEKORDIA Marek Korbus w Lublinie przy ul. Diamentowa 2/5 20-447 Lublin, NIP: **713-23-57-760**.
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Promocji skierowanej do Klientów Sklepu Internetowego DEKORDIA.PL. Regulamin zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji, które uczestnik akceptuje podczas rejestracji na stronie internetowej.
3. Treść regulaminu będzie udostępniana na stronie internetowej www.dekordia.pl

§ 2

Organizator i Uczestnicy Promocji

1. Organizatorem Promocji jest Marek Korbus, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą DEKORDIA Marek Korbus w Lublinie przy ul. Diamentowa 2/5 20-447 Lublin, NIP: **713-23-57-760**.
2. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie i która zaakceptuje wspomniane warunki w toku zgłoszenia do konkursu.
3. W konkursie nie biorą udziału: Organizator, pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. (pracowników Organizatora.)

§ 3

Okres trwania Promocji

1. Promocja trwa od 1 grudnia do 31 grudnia 2012 r.

§ 4

Zasady Promocji

1. Promocja dotyczy całego asortymentu będącego w aktualnej ofercie Organizatora.
2. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w konkursie jest:
 - a. posiadanie adresu skrzynki poczty elektronicznej (e-mail) w celu przesyłania przez Organizatora niezbędnych informacji dotyczących konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowo podany adres e-mail.
 - b. złożenie drogą elektroniczną zamówienia na towar znajdujący się w ofercie sklepu internetowego DEKORDIA.PL.
 - c. Po dokonaniu zakupu - wyrażenie opinii nt sklepu internetowego DEKORDIA.PL na stronie serwisu opiniującego Ceneo, Opineo bądź Sklepy24.
3. Aby Opinia zgłoszona przez Uczestnika została uznana za liczącą się w konkursie, musi:
 - a. zostać poprawnie wystawiona w okresie trwania Konkursu,
 - b. zostać zgłoszona w serwisie opiniującym o którym mowa w lit. c ust. 2 niniejszego paragrafu,
 - c. zakończyć się zatwierdzeniem i opublikowaniem Opinii Uczestnika przez serwis opiniujący,
 - d. zawierać numer zamówienia w sklepie (jeśli jest to potrzebne w celu złożenia opinii).

4. Uczestnik zgłaszający Opinię o sklepie w serwisie opiniującym akceptuje Regulamin właściwego serwisu opiniującego.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 02 stycznia na stronie internetowej Organizatora, poprzez wskazanie Zwycięzców. Dodatkowo Laureaci będą powiadomieni o wynikach konkursu drogą elektroniczną (e-mail) bądź telefonicznie.

§ 5

Wyłonienie Zwycięzcy

1. Raz w miesiącu spośród osób, które wyraziły Opinię o sklepie na zasadach przedstawionych w niniejszym Regulaminie, wyłaniany jest Zwycięzca.
2. Zwycięzca wyłaniany losowo spośród wszystkich opinii zamieszczonych na Ceneo.pl w terminie od 1 do 31 grudnia
3. W niniejszej procedurze biorą udział Opinie o sklepie poprzedzające moment wyłonienia Zwycięzcy.
4. Wyłonienie Zwycięzcy odbywa się w terminie do pierwszych 5 dni roboczych danego miesiąca.
6. Zwycięzca powiadamiany jest o wygranej drogą elektroniczną bądź mailową
7. Jeśli zajdzie uzasadnione podejrzenie, że Zwycięzca złamał zasady niniejszego Regulaminu, Organizator ma prawo odebrać mu prawo do Nagrody i dokonać ponownego wyłonienia innego Zwycięzcy Konkursu.

§ 6

Odbiór nagród

1. Przyznane nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
2. Warunkiem niezbędnym do otrzymania nagrody jest podanie Organizatorowi przez Laureata danych niezbędnych do wysyłki (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania oraz numer telefonu).
3. Wskazane w ust. 2 dane powinny zostać przesłane drogą e-mail na adres info@dekordia.pl nie później niż na 7 dni roboczych od daty powiadomienia go o wygranej w Konkursie. Laureat Konkursu zobowiązany jest do podania adresu wysyłki zlokalizowanego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Nagrody zostaną przesłane przez Organizatora drogą (przesyłka kurierska/pocztowa) na koszt organizatora w ciągu 5 dni roboczych od daty otrzymania od Laureata Konkursu danych niezbędnych do wysyłki nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestników. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu e-mail lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody.

6. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z doręczeniem nagrody przez kuriera, zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego, ustawy z dnia 12 czerwca 2003 r. – Prawo pocztowe oraz ustawy z dnia 15 listopada 1984 r. – Prawo przewozowe.

7. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika nagrody, w terminie wskazanym przez kuriera, pomimo poinformowania uczestnika o fakcie jej przyznania, o losie nagrody rozstrzyga Organizator.

§ 7

Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest jedynie do wysokości wartości nagrody. Organizator w szczególności nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi.

2. Organizator, w stosunku do osób prawnych i osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek opłaty i podatki, do uiszczenia, których może być zobligowany uczestnik w związku z uzyskaniem nagrody.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać drogą pocztową na adres Organizatora, w ciągu 30 dni od dnia zaistnienia zdarzenia stanowiącego przedmiot reklamacji.

2. Niedochowanie wskazanego w ust. 1 terminu będzie skutkowało odrzuceniem reklamacji bez wskazania przyczyny.

3. Prawidłowo sporządzona reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, w szczególności jego imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz datę i podpis zgłaszającego reklamację. Ponadto uczestnik winien wskazać przedmiot reklamacji wraz z uzasadnieniem.

4. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację w terminie 30 dni od dnia jej wniesienia.

5. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r., nr 4, poz. 27 z późn. zm.).

2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.

3. O wszelkich zmianach warunków Promocji Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem drogą e-mail.

4. W przypadku zmiany adresu do korespondencji Uczestnik Promocji zobowiązany jest powiadomić o tej zmianie Organizatora w formie pisemnej w terminie 14 dni od dnia jego zmiany.

5. Naruszenie przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu skutkuje usunięciem Uczestnika z udziału w Konkursie.

6. Wszelkie zobowiązania publicznoprawne związane z otrzymaniem i odbiorem nagród ciążyą na uczestniku. Organizator zastrzega sobie prawo wstrzymania wydania nagrody do chwili uiszczenia powyższych opłat przez uczestnika.

7. Zgłoszenie udziału w Konkursu, jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. Nr 133, poz. 883.

8. Dane osobowe przekazane przez uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu:

(i) realizacji Konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców Konkursu, (iii) doręczenia nagród, (iv) zebrania opinii od uczestników o przeprowadzonym konkursie, (v) wysyłania informacji związanych z Konkursem (vi) celów marketingowych związanych z promocją Konkursu.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.